

Mediadaten 2026

Anzeigen-Tarif 30/2025

71,2% in der Gynäkologie

LA-MED 2024

LpA bei Niedergelassenen, Chef- und Oberärzten

Prisma ärztlicher Fortbildung und Qualitätssicherung
in der Gynäkologie und ihren Randgebieten



Kurzcharakteristik

Die Zeitschrift wendet sich bundesweit als Prisma ärztlicher Fortbildung und Qualitätssicherung und Qualitätssicherung kostenlos an alle Gynäkologen in Klinik und Praxis.

**Hausanschrift/
Versandanschrift für
Durchhefter und Beilagen**

OmniMed® Verlagsgesellschaft mbH
Kieler Straße 155, 25474 Bönningstedt
Telefon 040/23 23 34, Telefax 040/23 02 92
E-Mail info@omnimedonline.de
www.omnimedonline.de

Mitgliedschaften

Qualitätsverband ästhetische Lasertherapie – Sektion Gynäkologie
Nord-Ostdeutsche Gesellschaft für Gynäkologie und Onkologie e.V.
LA-MED, IVW

Jahrgang

31. Jahrgang (2026)

Herausgeber

OmniMed® Verlagsgesellschaft mbH

Redaktion

Priv.-Doz. Dr. med. Olaf Buchweitz, Hamburg (verantwortlich)

Anzeigen

Vanessa Baack, Bönningstedt (verantwortlich)

Abonnement

Jahresabonnement € 50,- + MwSt. frei Haus

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Druckauflage

18.100 Exemplare (Druckauflage IVW 2. Quartal 2025)
17.788 Exemplare (verbreitete Auflage IVW 2. Quartal 2025)

**Termin- und
Themenplan**

Ausgabe	Themen	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss	Liefertermin für DH/ Beilagen
1/2026 Februar	Onkologie, Schwangerschaft, Kontrazeption	19.02.2026	20.01.2026	27.01.2026
2/2026 April	Endometriose, Onkologie, Schwangerschaft	22.04.2026	25.03.2026	01.04.2026
3/2026 Juni	Kontrazeption, maligne Tumoren, Geburtshilfe	17.06.2026	13.05.2026	20.05.2026
4/2026 August	Schwangerschaft, Mammakarzinom, Onkologie	21.08.2026	15.07.2026	22.07.2026
5/2026 Oktober	Onkologie, Schwangerschaft, Kontrazeption	16.10.2026	16.09.2026	23.09.2026
6/2026 Dezember	Zervixpathologie, Schwanger- schaft, Onkologie	14.12.2026	09.11.2026	16.11.2026

**Anzeigenformate
und Preise**

Format Breite/Höhe
+ jeweils 5 mm Beschnitt

Preis sw



1/1 Seite	210/280 mm	€ 3.739,-
1/2 Seite hoch	102/280 mm	€ 2.297,-
1/2 Seite quer	210/140 mm	€ 2.297,-
1/3 Seite quer	210/ 94 mm	€ 1.762,-

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite	€ 4.862,-
Gegenüber Inhalt	€ 4.120,-
1. und 2. rechte Einschaltseite	€ 4.120,-

Keine Festplatzierung für Seitenteilanzeigen

Farbzuschlag

Vierfarbzuschlag	€ 1.850,-
------------------	-----------

Rabatte

Pro Kalenderjahr auf Anzeigengrundpreis:

2 Seiten	3 %
4 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
12 Seiten	15 %
18 Seiten	20 %

Sonderformate

1/1 Seite 4c als Advertorial mit gel. Druck-PDF	€ 6.850,-
1/3 Anzeige 4c hoch im Inhaltsverzeichnis	€ 4.728,-
Griffecke 4c im Inhaltsverzeichnis (71 x 60 mm)	€ 2.936,-
Griffecke 4c (71 x 60 mm)	€ 1.762,-
Scheckkarte 4c (56 x 35 mm)	€ 1.762,-
Inselanzeige 4c (56 x 112 mm)	€ 2.936,-
Hufeisenanzeige 4c (Maße auf Anfrage)	€ 10.450,-
Basistext 1/2 Seite quer (210/140 mm)	€ 2.297,-
Basistext 1/3 Seite quer (210/ 94 mm)	€ 1.762,-

Durchhefter

4-seitig: € 15.408,-. Aufnahme begrenzt auf zwei DH (nicht rabattfähig). Technische Daten:

Anlieferung an:

Merkur Druck

Oststraße 49

22844 Norderstedt

Beschnitt Kopf: 8 mm, Beschnitt Fuß: 12 mm

Beschnitt links: 5 mm, Beschnitt rechts: 15 mm

Anlieferung: Plano, unbeschnitten, offen, 44,0 breit x 30,0 cm hoch

Benötigte Liefermenge: 18.600

FSC-zertifiziertes Papier

Papiergewicht 115 g/qm

Beilagen

Bis 25 g: € 330,- pro 1.000 (nicht rabattfähig)

Beilagenhöchstformat: 207 mm x 276 mm

Oversizebeilage € 400,- pro 1.000 (nicht rabattfähig)

Beilagenhöchstformat: 207 mm x 300 mm

Papiergewicht 135–250 g/qm

Selektierbar in Klinik und Praxis

Anlieferung an:

Merkur Druck

Oststraße 49

22844 Norderstedt

**Sonderwerbformen/
Sonderpublikationen**

Preise und Verfügbarkeit auf Anfrage

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Innerhalb von 8 Tagen 2 % Skonto

Druckunterlagen

Bitte liefern Sie eine druckfähige, unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF per E-Mail.
Siehe Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten

Druckverfahren

Bogenoffset auf FSC-zertifiziertem Papier

Agenturprovision 10 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Alle Mediadaten und Allgemeine Geschäftsbedingungen unter www.omnimedonline.de



Mediadaten 2026

Anzeigen-Tarif 30/2025



Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten

Damit alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen, gelten folgende Richtlinien. Die Anzeige wird online oder per Datenträger übermittelt. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden und die Anzeige kommt im Heft optimal zur Geltung.

Datenformate

Unseparierte Dateien im Format PDF, EPS oder TIFF.

Die Datei muss druckfähig sein, das heißt alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdfx3.org.

Offene Dateien (z. B. InDesign, QuarkXPress) sind zu vermeiden.

Datenübermittlung

Per E-Mail: info@omnimedonline.de

Der Erhalt der PDF-Daten wird nach Eingang bestätigt und auf Fehler geprüft. Bei Beanstandung melden wir uns umgehend.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK) im Profil CMYK Isocoated_v2. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete »ECI_Offset_2009« und »eciRGBv20« gibt es im Downloadbereich von www.eci.org.

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA/UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten.

Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

OmniMed® Verlagsgesellschaft mbH

Kieler Straße 155

25474 Bönningstedt

Tel. 040/23 23 34, Fax 040/23 02 92

E-Mail info@omnimedonline.de

www.omnimedonline.de

Alle Mediadaten online auf

www.omnimedonline.de



Mediadaten 2026

Anzeigen-Tarif 30/2025



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Die Redaktion prüft sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung in der Anzeige. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Durchhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabattrückbelastung vornehmen.
4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.
5. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe dazu: Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
7. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlass.
9. Der Auftraggeber erhält nach Druck ein Belegexemplar.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
11. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
12. Für Schäden aus höherer Gewalt, Pandemie, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
13. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Hamburg.